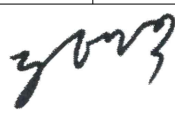
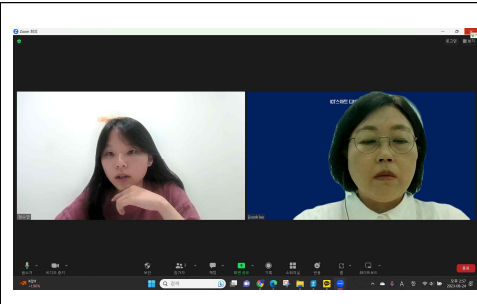
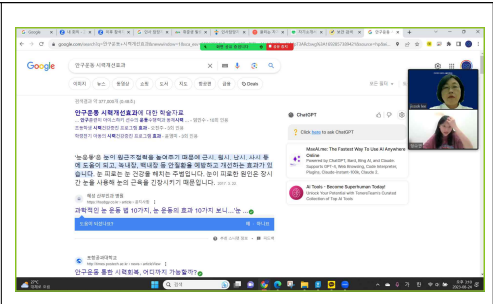


| 기술지원 상담일지 | | | | 담당자 | |
|--------------|--|--------------------------------|--|---|--|
| | | | | KASIP | 조태익 |
| | | | |  | |
| 상담기업 현황 | 고객유형 | <input type="checkbox"/> 사업자번호 | <input checked="" type="checkbox"/> 예비창업자/개인 | 예비창업자 | |
| | 기업명 | 아이파이(EYE-FI) | | | |
| | 주소 | | | | |
| | 연락처 | 010-7149-3017 | | 제품분야 | 스마트의료/ 헬스케어 |
| | 상담신청자 | 직책/성명 | 정수연/팀장 | H.P | 010-5077-1183 |
| | | | E-MAIL | suyeon.jeong20@snu.ac.kr | |
| 상담일자 | 23.08.24 13:00~14:00 | | | 상담분야 | <input type="checkbox"/> 인프라 <input type="checkbox"/> 디지털융합 <input type="checkbox"/> 제품화 <input type="checkbox"/> 인증 <input checked="" type="checkbox"/> 사업화 <input type="checkbox"/> 기타 |
| 상담제목 | 2023년 ICT 스마트 디바이스 전국 공모전 발굴팀 사업화 컨설팅 | | | | |
| 문의 및 지원내용 | <p><컨설팅 의뢰 목적></p> <p>1. 아이템 피봇팅으로 인한 수익모델 검증 대표자는 신청당시 아이템을 피봇팅하여 2개월동안 새로운 MVP 개발 중 수익모델 및 MVP검증 전 으로 수익모델 검증 방법에 대한 질의를 함 수익모델 검증은 유효시장 추정을 통해 이를 토대로 실제 제품 구매 가능성이 높은 군 을 추정하여 타겟고객을 정하므로써 매출을 예측할 필요가 있음 여러 가설을 수립하고 우선적으로 가장 문제점이 높은 군을 추정하므로써 초기 사업 실패를 최소화 할 수 있음</p> <p>2. 유효시장 추정 우리가 원하는 자료는 한번에 나오지 않으므로 여러 가설을 수립하여 이에 대한 통계를 찾고 수치를 추정 예를들어 30대 프로그래머 중 건기식 10만원이상 구매 경험고객이라고 추정했을 경우 30대 인구수, 직업 통계, 건기식 구매자 현황을 통해 추정할 수 있음</p> <p>3. IR피치백 전반적인 IR피칭 톤앤매너가 좋으나 5분 이내 발표를 위해 속도가 조금 빨라도 좋을 것 같음. 또한 1,2항을 반영한 수익모델, 스케일업 지표 누락 보완 필요</p> | | | | |
| 관련자료 |   | | | | |